

Neusoft
Beyond Technology

东软集团股份有限公司

2024 年度 社会责任报告

股票代码：600718



报告概述

重要提示

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告范围

除非有特殊说明，本报告以东软集团股份有限公司（以下简称“东软”或“公司”）为主体，涵盖境内外的分公司、子公司。报告主要描述东软2024年度面向社会、客户、股东、员工等利益相关方的社会责任实践与绩效。

本报告所述2024年度为2024年1月1日至2024年12月31日，发布周期为年度。

报告编制原则

本报告为东软对外发布的第十七份社会责任报告。

本报告参照中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，同时满足《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》与《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》的相关要求，结合东软的实际情况编写而成。

报告数据说明

本报告中的财务数据来自公司按照企业会计准则编制并经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的2024年度财务报告，其他数据来自公司统计。

本报告中所涉及货币金额除特别说明外，均以人民币作为计量币种。

报告发布形式

本报告以中文形式发布。如您希望进一步了解公司可持续发展与企业社会责任理念、战略及相关实践方面的更多信息，请登陆公司网站（<http://www.neusoft.com>）查阅。

联系方式

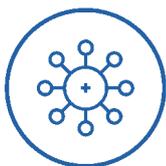
东软集团股份有限公司 董事会办公室

地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园

电话：(86 24) 83662115

传真：(86 24) 23783375

Email: investor@neusoft.com



目录

董事长致辞	01
关于东软	02
东软概况	03
社会评价	03
东软之社会责任观	05
与利益相关方的沟通	05
卓越运营，积极履行企业公民的社会责任	08
依法依规的运营管理	09
细致完善的安全管理	09
精益高效的质量管理	10
稳定双赢的供应链管理	11
节能环保的环境管理	13
创新驱动，助推客户、行业和社会转型期平稳发展	15
软件赋能产业变革	16
超越技术的创新	20
知识产权保护	22
与客户共同成长	23
社会行动	24
规范管理，为股东创造持续增长的价值与回报	26
持续卓越的治理体系	27
充分及时的信息披露	28
积极的投资者关系管理	29
业绩表现与回报	30
以人为本，为员工个人发展与社会生活提供保障	31
搭建员工发展与成长平台	32
简单务实的企业文化	36
保持工作生活平衡	36
身与心的健康关怀	38
校企合作提高人才质量	38
每股社会贡献值	40
展望未来	42
意见反馈表	44

董事长致辞

2024年，是公司勇于直面挑战、开启重大战略变革的元年。这一年，公司紧跟时代步伐，紧抓智能化转型的历史机遇，全面推进解决方案智能化战略，以更加开放的姿态拥抱未来。这一年，东软人秉持着创新精神，积极应对，勇敢探索，在变革中寻求新的突破，在挑战中开拓前行之路。

在战略变革的推动下，公司从组织架构到销售体系，从研发生产到领导力提升，进行了全面而深入的调整升级，不仅提高了公司的运营效率，增强了公司的核心竞争力，更在多个领域取得了卓有成效的进展，为公司的持续健康发展奠定了坚实的基础。

在产品和技术创新方面，公司积极打造智能化、数据价值化、服务化和生态化的解决方案，成功推出创新型县域医共体解决方案、医院高质量发展解决方案、医疗数据价值化解决方案、城市人力资源发展平台、城市级智慧养老服务平台、OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0、TalentBase数智人力资本管理产品等多款智能化创新型解决方案，并实现快速落地，市场份额稳步增长。此外，东软武汉软件园正式开园，作为公司第三研发基地，同时承载面向中南部区域发展，支撑东软面向未来的重点业务和战略落地，为公司人才梯队、研发创新和更快发展注入了全新的活力。

在业务发展与生态建设方面，公司不断深化在医疗健康、智能汽车互联、智慧城市和企业数字化转型等领域的布局，积极构建以客户为中心的组织和业务生态，赋能客户进行数字化、智能化转型。公司与中国通用技术集团达成战略合作，在医疗信息化、健康养老等领域开展深度合作。

面向国际市场，公司始终坚定不移地推进全球化策略，国际软件服务业务连续多年保持稳健增长，收入占比不断提升。东软打造海外智能生态解决方案+软硬一体产品的全球化业务能力，深度赋能中国车企出海，同时与海外车厂合作和业务更快发展，全面开启大航海时代。

这些成就的背后，是公司对时代趋势的敏锐洞察、对市场环境的深刻剖析，以及对自身问题的清醒认知和自我革新的坚定决心。面对日益复杂多变的经济环境，以及人工智能、大数据等技术的迅猛发展，各行各业将迈入“价值竞争”的新纪元，客户愈发重视科技投入所能带来的实际价值回报，将为软件产业带来一轮以人工智能为核心、以数据价值化为驱动的深刻变革。

展望2025年，公司将持续深化解决方案智能化战略，更果断、更积极、更深入地推进战略变革，力求内部管理精简高效，软件生产流程精益求精，客户满意度持续提升，在与时代脉搏同频共振、与产业升级携手并进、与社会发展深度融合的进程中走得更加稳健而长远。



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read '刘仁'.

董事长
东软集团股份有限公司
二〇二五年四月

关于东软



东软概况

东软集团是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，是中国软件产业发展的推动者，国家信息基础设施的建设者，国际化软件与服务的先行者和软件商业模式创新的探索者。东软成立于1991年，是中国第一家上市的软件公司。东软始终洞察时代发展趋势，探索软件技术的创新与应用，赋能全球数万家大中型客户实现信息化、数字化、智能化发展，在智慧城市、医疗健康、数据价值化、智能汽车互联、企业数字化转型、数字服务、国际软件服务等众多领域处于领先地位。

目前，东软拥有18000多名员工。在中国设立了多个区域总部，在100多个城市建立了营销与服务网络。东软持续引领产业发展，创建了中国第一个计算机软件国家工程研究中心，中国第一个数字医学影像设备国家工程研究中心，中国第一个软件园，第一批国家火炬计划软件产业基地等。面向全球，在日本、美国、欧洲等多个国家和地区设有子公司，形成了面向全球的业务与服务网络。曾多次入选普华永道“全球软件百强企业”，罗兰贝格“全球竞争力中国公司20强”，波士顿咨询公司“中国50强全球挑战者”，怡安翰威特“中国最佳雇主”及“亚太地区最佳雇主”等。

面向未来，东软将持续以更创新、更具价值的信息技术，赋能我们的客户和社会；以更智慧、更加领先的产品和解决方案，定义未来生活和未来世界。

社会评价

2024年，东软创新与竞争能力、品牌美誉度与影响力不断获得认可。

- 东软荣获赛迪顾问评选的“2023-2024新一代信息技术领军企业”“2024年中国人工智能百强企业”。
- 东软荣获中国软件行业协会评选的“中国软件产业40年贡献企业”。
- 东软董事长刘积仁博士荣获中国软件行业协会评选的“中国软件产业40年功勋人物”。
- 1996年东软上市成为中国第一家软件类上市公司被中国软件行业协会选评为“中国软件产业40年重大事件”。
- 根据《2023-2024年中国医疗IT应用市场研究年度报告》，东软荣获2023年中国医疗IT应用市场厂商份额排名第一名。
- 根据《IDC 中国医保信息系统市场份额，2023:深化应用》研究报告，东软中国医保信息系统2023年厂商市场份额排名第一。
- 根据《IDC 中国智慧人社市场份额，2023:砥砺前行》研究报告，东软中国人社市场份额排名第一。

- 东软荣获软件和信息服务业网评选的“2023年度软件和信息服务业国际软件服务排名第一名”和“2023年度IT服务外包排名第一名”。

- 根据《IDC中国医学影像信息系统市场份额，2023:升级带动增长》研究报告，东软医学影像信息系统位居市场份额第一。

- 东软入选亿欧主办的2024创新者年会“中国大健康新质生产力代表企业TOP10”。

- 东软荣获盖世汽车中国汽车软件风云奖“中国汽车软件领军企业”和“中国汽车软件人气奖”。

- 根据佐思产研和盖世汽车研究院智能座舱配置数据库研究报告，东软2023年度车载T-BOX位居供应商市场份额国产第一。

- 基于高工智能汽车研究院前装量产数据库及市场调研，东软荣获“年度车规级前装5G/2X解决方案领军供应商”。

- 东软OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0和东软高阶智能座舱域控制器分别荣获第九届铃轩奖前瞻·车用软件类优秀奖和量产·座舱系统类优秀奖。

- 根据《IDC MarketScape:中国数字政府应用解决方案2024年厂商评估》，东软位居数字政府应用解决方案商领导者类别。

- 根据赛迪顾问《2024中国数字政府应用发展研究报告》，东软荣获2024数字政府软件与应用市场竞争格局第一名。

- 东软创新型县域医共体解决方案、数字政府解决方案荣获赛迪顾问评选的“2023-2024新一代信息技术创新产品”。

- 东软数字就业解决方案荣获中国信息协会评选的“2024数字政府创新成果与实践案例（方案案例创新类）”。

- 在国家数据局、中国信息协会举办的2024数博会中，东软“保易通”医保商保信息融合服务平台荣获“数字政府创新成果产品技术创新类奖项”；东软“数据要素×医疗健康”保易通服务平台荣获“数字政府创新成果卓越贡献类奖项”；提升数据中台底座算力，数智医保迈入新阶段荣获“数字政府创新成果管理创新类奖项”。

- 东软南京数字人社智能指挥系统建设项目荣获赛迪顾问“2024年度数字化转型十大创新实践”。

- 东软城市级智慧养老服务平台荣获2024人民网“人民匠心服务”案例。

东软之社会责任观

“尊重、负责、诚信与法律遵从以及与社会、环境的和谐共生与可持续发展”是公司长期以来秉承和践行的社会责任观。其中，尊重、负责、诚信与法律遵从是指：尊重员工，为他们竞争能力的提升和快乐工作而投资；关注客户的需求，不断地为客户创造价值；追求公司经营成果的改进，为投资者带来长期良好的回报。诚信是东软生存与可持续发展的基础，公司要以高标准的道德规范、法律标准以及公司治理原则来要求自己，承担社会责任，并得到社会的尊重；和谐共生与可持续发展是指：关注社会弱势群体，积极投身社会公益事业，履行企业社会责任。保护环境，绿色发展，构建共赢的产业生态系统，追求企业成长与社会的和谐可持续发展。

公司积极履行社会责任，形成由管理层、各部门以及全体员工参与的社会责任体系，建立了公司治理、信息披露、投资者关系、对外投资、对外捐赠等规章制度，构建了多层次、多角度的社会责任管理与实施监督体系，由管理层制定具体的社会责任行动与实施方案，并组织各相关部门、分公司、子公司共同推进公司社会责任的履行，公司董事会对社会责任战略进行决策和管理。

此外，公司建立了社会责任工作的内部通报及对外披露体系。对内，公司各项社会责任工作分情况由相关部门以邮件、内刊等方式，以定期及专题的形式进行内部通报和宣传；对外，由董事会办公室协调组织社会责任报告的编制，并建立与利益相关方的沟通渠道，将与利益相关方的沟通结果反馈至董事会，不断提高公司履行社会责任的能力和绩效。公司始终重视自身发展与社会、客户、股东、员工等各利益相关方的相互作用和影响，持续完善沟通机制，谋求与利益相关方的共同发展。

2024年，公司认真履行企业社会责任，维护客户、股东、员工、社区环境等利益相关方的共同利益，未发生对社会、环境等方面产生重大不利影响的事件。

【实例】东软入选“中国软件诚信示范企业（2024-2027年）”名单

2024年9月，中国软件行业协会在2024中国软件高质量发展大会中发布了“中国软件诚信示范企业（2024-2027年）”名单。东软集团以其丰富的行业经验、卓越的技术实力赢得了业界的广泛认可，并荣获“中国软件诚信示范企业”称号。

“中国软件诚信示范企业”由中国软件行业协会依据贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》中健全社会信用体系的要求，以及政府主管部门有关行业信用建设的文件精神，中国软件行业协会根据多年信用评价工作积累和相关规定进行评选。东软入选中国软件诚信示范企业，是权威机构对公司诚信和综合实力的充分认可。

与利益相关方的沟通

利益相关方：社会—OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0 助力中国汽车扬帆出海

2024年，东软创新推出的OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0获评第六届金辑奖“2024最佳出海实践奖”。东软OneCoreGo®全球车载智能出行解决方案5.0，通过One Map +One Sight +One

Store 三大产品体系为全球车企提供一站式解决方案，带来更卓越的车载智能体验。其中，东软智能速度辅助（ISA）、惯导（DR）等核心产品为车厂通过 ISA 认证、E-NCAP 5 星评价，以及 CarPlay 认证提供支持，极大地简化了国际化适配过程，有效帮助车企解决出海难题。目前，东软 OneCoreGo® 全球车载智能出行解决方案已覆盖 110 多个国家地区，为 30+ 知名车企提供海外产品及服务。

长期以来，东软致力于以车规级软件技术为核心竞争力，打造海外智能生态解决方案+软硬一体产品的全球化业务能力，成为深度赋能车企出海的中国汽车新供应链代表企业，为更多车企在国际舞台同台竞技注入汽车智能化“新动能”。未来，东软将继续秉承创新、合作、共赢的理念，不断推动汽车产业的智能化、网联化发展，与合作伙伴共同绘就具有中国特色的汽车智能升级“出海蓝图”。

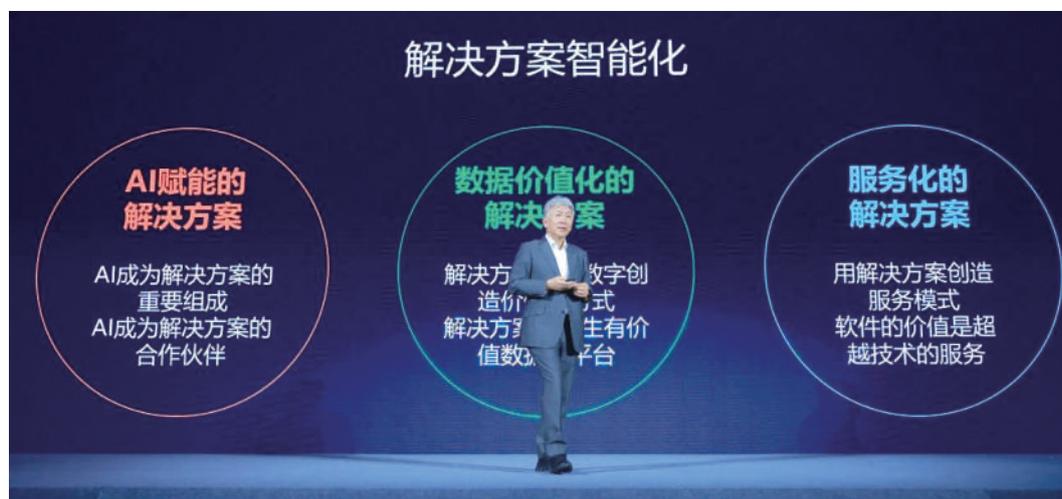
利益相关方：客户—累计助力 70 家医院客户通过电子病历应用水平高等级评审

2024 年，东软新增助力 24 家医院客户，累计助力 70 家医院通过国家电子病历系统功能应用水平高级别（五级及以上）评级，其中七级 1 家、六级 13 家、五级 56 家，过级数量及过级率等指标均处于行业领先地位。公司通过持续的技术创新与行业深耕，助力医疗机构实现诊疗流程标准化、数据集成化和决策智能化，有效提升了医疗机构服务能力，为智慧医院建设提供可复制的实践经验，推动医疗行业整体数字化进程。

利益相关方：股东—邀请投资者参加东软战略发布会

2024 年 3 月，东软在上海召开战略发布会，宣布全面开启解决方案智能化战略，聚焦智慧城市、医疗健康、智能汽车互联和企业数字化转型等业务领域，打造 AI 赋能的解决方案、数据价值化的解决方案和服务化的解决方案。

东软创始人、董事长刘积仁博士在发布会演讲中指出，全球 IT 服务和软件市场持续快速发展，连接力、算力、存储力、数据、AI 等数字社会的基础设施不断强大，软件行业的生命力不断扩展。随着人工智能的迅速商用和数据的爆发式增长，客户对于解决方案的需求，已经从传统意义上实现其系统流程精准运行，转变为智能化和数据价值创造。智能化成为东软开启新一轮变革和增长的机遇。公司邀请投资者参加战略发布会，进一步提升公司战略信息透明度，增强信任，获取投资者的支持 and 理解。



利益相关方：员工—高管对话活动

2024年，公司在全国共举办8场“NeuTalk”高管对话活动，此活动作为公司经典谈话类活动，是东软文化的彰显，文化实践的积淀，一直受到员工们的热情欢迎。公司通过管理者向员工发声，传递组织策略和主张，激起员工高涨的信心和热情，凝聚力量，明确未来方向。同时员工可向公司高层传达意见，表达诉求，为员工与管理者搭建沟通的双向桥梁。



卓越运营 积极履行企业公民的 社会责任



依法依规的运营管理

公司始终坚持将依法经营作为推动公司持续、健康、稳定发展的重要保障。多年来，公司通过不断建立健全规范的内部运营体系，使其更加顺应国内外经济发展趋势及自身战略发展的需要。在与客户和合作伙伴的业务往来、合作以及企业并购过程中，遵从国内外法律法规及相关规定、惯例。作为企业公民，公司认真履行纳税义务，2024年共上缴税金47,269万元。

公司始终将依法规范运营作为公司运行的基本原则。在组织结构上，公司设置法律部门，为公司的投融资、收并购、技术研发、信息安全和运营管理等提供专业化的法律支持，降低公司运行风险，维护公司权益，多次被辽宁省市场监督管理局公示为“守合同、重信用”企业。

在企业普法教育方面，公司持续通过线上、线下、专项培训等多种形式，开展多层次、有针对性的法律知识普及与宣传。2024年，公司法律培训从深度及广度上进一步呈“T字型”拓展，采取在线始业教育培训、在线课件培训、专题现场培训、法律案例汇编等多种形式的法律培训和宣导，同时根据参训群体的差异化对培训内容进行针对性设计，分别面向全公司、公司销售体系管理干部、各业务单元总监及产品经理、财务部门、企业发展部门、人力资源、研发人员等不同群体，有针对性地进行新公司法研讨会、《民法典》合同编解读、经营风险防范、企业用工解除实务与风险防范、数据合规与治理、开源法律风险防范等方面的法律培训。2024年，公司举办线上培训共涉及6个主题，举办线下专项法律培训9场次。

细致完善的安全管理

公司建立了完备的信息安全管理体系，内容涵盖信息安全风险管理、人员安全管理、设备安全管理、物理与环境安全管理、系统和网络安全管理、开发安全管理、信息安全事件管理等多个方面。公司于2006年首次获得国际信息安全标准ISO27001认证。公司始终将信息安全管理作为工作的一环，设有由公司高级管理人员组成的“信息系统规划与建设委员会”，由信息安全管理中心负责建立、维护公司级信息安全及隐私管理体系，在各部门和业务单元设置信息安全主管和信息安全专员，定期开展信息安全风险评估活动，积极与客户沟通，落实信息安全管理。近年来，公司持续开展大数据及互联网业务系统安全专项风险评估调查工作，并通过举办信息安全培训、演练、部署相关管理工具等方法提升员工信息安全意识。同时，公司通过专项培训及考核等方式持续加强对信息安全主管、信息安全专员以及特殊岗位人员的能力培养。

2024年，公司继续加大信息安全技术防御体系的建设力度，在WEB安全防护、系统加固、漏洞预警、漏洞扫描、防病毒系统等基础上，进一步部署了全流量、主机安全、蜜罐等相关工具，进一步提高公司IT系统及内网安全，力争降低系统漏洞和信息安全事件对公司系统和网络的不利影响，确保客户及公司自身的信息安全，并使得公众的个人隐私及资金得到充分保护。

精益高效的质量管理

公司基于 ISO9001 质量管理标准，融合 CMMI、TMMI、DCMM、A-SPIICE、RUP、Lean、Agile、ITIL、PCMM 等模型、方法的先进理念，以公司商业目标为导向，融合东软的最佳实践，建立了东软质量管理体系，并进行持续改进和完善，以满足公司的业务发展和国际化需求。质量管理体系文件在公司内部得到了全面、有效和深入的执行，对产品的质量实行严格控制，力求通过持续的体系改进，构建高效的过程管理模式，为客户提供最优的软件与服务。

东软先后通过 DNV、BSI、QAI、CQC、赛宝等第三方认证机构的质量体系认证。

-
- 1998年，东软首次通过 ISO9001 质量管理体系认证，成为中国首家通过 ISO 质量管理体系认证的软件企业。
-
- 2002年，东软通过 CMM5 级评估，成为第一家通过该项评估的中国软件企业。
-
- 2004年，东软通过 CMMI5 级评估，成为第一家通过该项评估的中国软件企业。
-
- 2011年，东软通过人力资本成熟度模型 PCMM Level5 评估，成为通过该项评估的第一家中国企业。
-
- 2011年，东软通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。
-
- 2011年，东软通过 ISO/IEC20000:2018 IT 服务管理体系认证。
-
- 2011年，东软通过 ISO/IEC27001:2013 信息安全管理体系认证。
-
- 2013年，东软通过 ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。
-
- 2014年，东软通过 CMMI V1.3 的 5 级评估。
-
- 2017年，东软通过 ISO9001:2015 新版质量管理体系认证。
-
- 2020年，东软通过 ITSS 信息技术服务标准-运行维护服务符合性一级。
-
- 2020年，东软通过信息系统建设和服务能力等级评估-优秀级（CS4）。
-
- 2021年，东软通过欧洲汽车行业信息安全评估和数据交换安全标准-TISAX 最高等级 AL3 级。
-
- 2021年，东软通过 ISO27701:2019-隐私信息管理体系认证。
-

- 2022年，东软通过CMMI V2.0的5级评估。

- 2022年，东软通过TMMI的5级评估。

- 2023年，东软通过DCMM数据管理能力成熟度（乙方）-量化管理级（4级）评估。

- 2023年，东软通过国产化信息系统集成和服务能力等级评估-优秀级（LS4）。

- 2023年，东软通过ISO22301:2019业务连续性管理体系认证。

公司对业界先进的标准/模型、过程方法进行深入研究、学习并适时导入，打造高标准、可实施的质量管理体系，促进业务水平的发展与管理水平的不断提升。在软件开发方面，公司积极推进工程能力及效能提升，打造高质量和快速交付的软件产品。

稳定双赢的供应链管理

在“创新与全球化发展策略，以自主IP为核心驱动，以核心业务的专业化、IP化、互联网化”的发展方向要求下，公司供应链针对采购管理、运营管理和物流管理三方面要求，从产品流、资金流和信息流进行综合管理。利用综合管理的思想，实现供应链领域的全局优化，从供应商开发、原材料及成品采购以及物流交付的具体执行职能的严格把控出发，实现供应链环节成本最小化、用户价值最大化，履行对供应商的社会责任，积极维护供应商相关权益，针对重点供应商，开展合规共建工作，尊重供应商的合规要求，从而实现稳定双赢的供应链生态系统。

公司持续推进供应链管理的流程优化，对于采购行为的全链路均做到“关键节点有审批，关键流程有标准”，采购流程全链路可视化，提升执行效率。公司坚持“围绕重点、预防为主”的策略，制定《采购人员行为规范》，对采购人员素质、品质、工作职责等方面进行详细规定。在日常工作中，公司通过定期学习、宣讲等形式，不断深化反腐倡廉教育，自上而下、系统地开展警示教育。通过部门内部审计、开通举报监督、人员职责清晰划分、不定期内部调查等措施，有效规避道德风险，完善采购业务的内部控制体系。

供应链管理体系的完善

公司深入建设卓越采购管理团队，以坚定、积极、健康发展的心态服务，指导并推动项目进展，构筑安全、可靠、高效率的采购物流服务体系，支持公司业务的需求。从管理需求、战略寻源和管理供应链绩效等三方面进行统一规划，从需求管理开始，到满足需求结束，形成一个完整的生命周期。建立起组织、流程、系统“三位一体”的供应链管理体系。通过精益采购管理来降低生产成本，完善采购体系及采购渠道的建设与管理，统筹策划，通过数据分析监控整个采购物流管理过程，识别供应链关键点，掌控关键供应链资源。

2024年，公司持续深入推进重点合作伙伴生态建设。依据不同的业务领域和产品类型，对重点厂商

资源展开梳理。在此过程中，聚焦于行业内具备卓越竞争力、契合公司重点业务发展战略的核心合作伙伴，并逐步锁定协议价格。该举措不仅保障了公司在成本控制、市场竞争方面的优势，也确保了供需双方在长期合作中的利益平衡与稳定。

采购监督控制

公司在ISO质量、信息安全、环境以及安全标准体系下严密跟踪采购执行，实现对产品采购过程的质量监控。同时，公司对于现有供应商也逐步加大知识产权方面的管理力度，需要相关厂商逐步提供著作权、商标注册、核心专利以及知识产权的相关认证资料。公司研发用设备主要通过组织多部门参与的公开招标采购方式，以公平、公开、公正的原则选择供应商。对于原材料供应商，除进行质量监控外，公司组织多部门对供应商进行不定期的现场考察，严格控制采购执行风险。公司不断学习先进的供应商管理理念，持续提升供应商管理水平，致力于发展稳定双赢的供应链体系，面向公司的主要供应商，公司支持并鼓励他们通过《社会责任报告》等方式对外公布其在其在社会责任领域的实践与绩效。

采购业务信息化建设

公司持续建设采购合同执行的信息化系统，全面及敏捷地支持供应链业务。在提升业务执行准确度的同时，加速部门间的信息流通速度，缩短相关业务的处理时间，并增强了采购业务内容的可追溯性。

通过信息化系统的持续建设，完善采购合同风险预警标准和应对措施，提升采购流程的透明度和公正性等措施，公司可以更好地了解和管理供应链中的相关风险，从而避免违规行为，充分实现供应链的价值。通过信息化建设及管理创新，供应链可以有效助力于公司业务的健康可持续发展和用户满意度的提升，从而使公司更好地履行相关的社会责任。

2024年，公司完成了采购付款信息化的系统建设。系统达成了多项重要目标：实现预算管理可控、采购付款信息可视可共享、采购付款记录可追溯，进而提升执行效率。同时，依据设定的对应控制规则，系统按照满足合同约定条件的先后顺序提示付款，充分保障了合同双方的合法权益，维护了市场交易秩序。

供应商的公正引入及持续改进

公司采用询价采购和公开招标等采购形式，由公司领导、采购部及业务单元共同确定最终供应商，建立公正、公平、规范、廉洁的供应关系。

对于新增供应商，公司要求其提供全方面文件，包括信息类文件、注册和财务类文件、资质能力类文件和确认类文件等，对质量体系、环境体系、信息安全体系和职业健康体系持续加强管理，通过相关资质文件的审核，全面防控风险。

公司以公开信的形式向供应商告知反腐义务，并提供举报联系方式。在内部，公司建立了全流程覆盖的供应商管理考核体系，定期对供应商的供货数量、质量、供货及时率、服务等情况进行考核评定，并增加对供应商体系文件和道德规范的考评。公司对考评供应商实施风险分级管理，其中对于高风险的供应商，以会晤的形式，向供应商反映意见及建议，促进双方建立更加长期、稳定的合作关系，并从根源上做出切实的改进。

节能环保的环境管理

促进节能减排，提升资源利用效率

公司作为全球化信息技术、产品和解决方案公司，在软件产品和解决方案等开发、生产、测试过程中不产生灰尘、废气、废水、废渣或噪声等污染物，不会对环境造成污染。公司在业务发展的同时，积极关注信息化对于环境保护的积极作用。早在2011年，公司已通过ISO14001环境管理体系认证，在环境管理方面达到了国际水平，各类污染物控制达到了相关要求。

公司始终倡导绿色环保理念，并积极推进节能减排和资源的合理利用。一直以来，公司按照“生态、科学、和谐”的理念建设软件园区，打造花园式办公环境，以清洁能源替代传统能源，不断提升公司的生态绿化水平，人均绿化面积约36平方米。公司园区楼宇采用水源热泵空调系统，减少市政供暖产生的碳排放；楼宇照明使用LED灯具，在武汉园区建设并使用光伏发电系统，有效降低能耗；通过对硬件升级等办法延长电脑的报废时间，实现资源的循环有效利用，减少环境的污染。公司积极推广低碳办公、低碳出行，鼓励员工健康低碳饮食，严格禁止在办公区域吸烟，致力于创造健康、安全、舒适的办公环境。

公司积极践行节能环保的企业公民使命，加强环境管理及员工培训，维护设施的高效运行，提高环保意识，人均能耗得到有效控制。



努力打造低碳、环保的工作模式

为响应公司低碳、绿色、环保的战略目标，公司积极推动工作模式的升级和资源整合，构建统一的研发环境，实现IT基础设施的高效管理。公司决定取消各事业部原有的自建机房，将其硬件资源全面整合至公司私有云资源池，统一进行管理和调度。在合理分配计算资源的同时，显著降低能源消耗，为绿色发展注入强劲动力。这一资源整合举措不仅减少了重复建设与运维开销，还有效降低了硬件设备的闲置率和能耗水平。

为打造多样化的节能、高效运行模式，公司在原有的纯私有化部署策略基础上，引入“混合部署”模式。部分系统和应用改用SaaS模式部署在私有云，例如公司内部即时通讯（IM）系统、费用控制（费控）系统、学习管理平台和客户关系管理（CRM）系统等。这种云端化的部署方式在显著降低能耗的同时，提升了系统运行效率与稳定性，并有效减少了本地硬件设备的运维压力。在此过程中，公司始终将信息安全放在首位，通过强化网络安全防护体系、严格的数据加密与权限管理，确保企业敏感数据的安全性不受影响。未来，公司将持续探索更多低碳、环保的创新解决方案，以更低的能源消耗支持业务持续增长，为企业高质量发展注入绿色动力。

创新驱动 助推客户行业和社会转型期 平稳发展



软件赋能产业变革

东软始终将创新、变革作为公司持续发展的要素，通过自主创新、开放式创新、商业模式创新、文化创新、人力资源创新等多元化创新并举，持续创造东软在新常态下的新生命力，不断为社会、为客户、为软件产业创造更高价值。

通过IT创新支撑社会深度调整期发展，改善人民的生活环境

当前社会正处于全面数字化转型加速期，5G、物联网、人工智能等新一代信息技术深度融合，驱动生产生活方式向智能化、服务化、平台化跃迁。软件作为数字技术的核心载体，已升级为数字经济核心生产要素，成为重塑产业竞争力、培育新质生产力的关键引擎，其战略价值在数据要素市场化、数字技术自主可控等国家战略中持续凸显。

2024年，东软集团公司继续坚定创新和全球化发展策略，全面开启解决方案智能化战略，推动解决方案的智能化、数据价值化、服务化和生态化。以前沿技术驱动社会需求响应能力升级，在智慧人社、医疗健康、智慧城市等领域实现创新突破，形成“技术赋能+场景深耕+生态协同”的立体化社会价值创造模式，助力国家治理现代化与民生福祉提升。

东软聚焦民生领域数字化转型需求，构建覆盖医疗健康、智慧城市、金融科技、政府、通信、交通、教育等多维度的智慧产业生态体系。公司依托自主知识产权技术为核心驱动力，加速推进移动人工智能、大数据、云计算等信息技术的研发与产业化应用。在大健康、智能汽车互联、智慧城市等领域，通过整合已有技术、业务、市场等优势，加速新一代IT技术与业务的深度融合，形成跨组织、跨区域的协同与创新，实现产业联动发展的态势，不断探索符合客户和社会转型发展需求的新技术、新业务、新模式。

在医疗健康和区域医疗领域，东软以人工智能、大数据等前沿技术为创新驱动，以持续深化医疗改革等国家相关政策为指引，通过全民健康信息云平台、医联体/医共体云平台、医疗健康大数据平台、卫生政务私有区块链等多种云化产品，构建全民健康信息化体系、标准化高质量的医疗健康大数据中心，提升卫健委现代化治理能力，助力智慧医院建设，并在多个城市打造实践样本，成功构建医卫健一体化生态。2024年，为帮助医院提升服务质量、效率，满足民众对优质医疗服务的期待，东软推出了医院高质量发展解决方案。该解决方案以数据为芯，通过数据和业务治理的双循环、AI的全面赋能，打造医院高质量发展核心引擎，驱动业务系统与管理系统的全面升级和深度一体，全面刷新智慧医疗、智慧服务、智慧管理、智慧医联体四大领域方案。

在人力资源与社会保障方面，东软通过多渠道、全方位的软件服务和多功能服务终端等信息技术，构建一整套服务于社会各类人群和企事业单位，覆盖社会保险、就业创业、劳动关系和人才人事的智慧人社解决方案，并与社会救助、社会福利、医疗保障、商业保险等融合，构建“大保障”解决方案和打造“互联网+人社”的新模式，助力政府建立多层次、立体化的大保障体系。2024年，东软以解决城市经济发展中人力资源的结构性矛盾为突破口，推出城市人力资源发展平台。该平台旨在打造精准、高效、可持续的城市就业基础设施，构建以城市为核心的城市人力资源发展生态，通过全面整合产业、培训与就业环节，形成无缝衔接的闭环体系，充分发挥政府对城市人力资源发展的服务和保障作用，助力政府进行合理的人力资源规划和战略部署、人才培养与评估的实施与监督、劳动者权益保障等，打造城市人才管理的新模式、新生态、新范本。

在智慧城市领域，东软致力于通过IT驱动的创新与融合，打造以基础设施智能化、公共服务便捷化、社会治理精细化、智慧产业集聚化、生态环境宜居化为目标的新型智慧城市体系框架。通过满足个性化需求，提供惠民服务，打破行业信息孤岛，创新管理平台，升级传统运营模式，构建生态体系。在行业实践方面，东软利用云计算、大数据、移动互联网等新技术，挖掘、分析、深度整合利用政务数据资源与互联网数据，构建覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群，为政府决策、产业发展和公众服务提供支撑。2024年，为有效应对城市人口老龄化挑战，促进“银发经济”发展，东软还推出了城市级智慧养老服务平台。该平台将为城市构建“政府牵引、平台支撑、产业驱动、生态协同”为一体的智慧养老综合服务体系，为老人创造从防老开始的“教育-医疗-养老-照护-康旅”全方位、“居家-社区-机构”全覆盖、“线上-线下-配送”全流程的养老服务新模式，为城市的长期护理险业务开展及监管提供平台，为政府监管养老照护机构服务质量提供数智化能力，为养老机构高质量运行提供低成本的IT解决方案，打造城市发展银发经济的新基础设施，成为城市医养融合的重要支点，支持城市养老产业有序、安全、高效、精准发展。

【实例】全新发布创新型县域医共体解决方案，为紧密型县域医共体建设提供新典范

2024年4月，东软正式发布“创新型县域医共体解决方案”。该解决方案是东软在多年医共体建设实践基础上，整合东软在大健康产业生态中的优势，面向紧密型县域医共体全面建设推出的全新解决方案。

创新型县域医共体解决方案以卓越运营和数据驱动为核心。以数据为驱动，通过整合县域内外数据资源，为县域医共体提供基于全面数据分析的精确诊断服务，并在此基础上通过与保险公司合作，为县域医共体提供管理式医疗责任险与居民补充医疗保险，有效提升县域医共体医保资金风险保障能力，引导居民在县域内就医；为县域医共体提供包含家医激励、学科发展、运营优化等于一体的规划方案，并通过联合内外部生态力量，共同促成规划落地，为县域医共体进行全面赋能。东软创新型县域医共体解决方案已于辽宁省法库县得到成功应用，形成“一体发展、医防融合、信息支撑、资源共享、多方参与”的紧密型县域医共体建设“法库模式”，助力法库县医疗建设改革工作取得明显进展，为紧密型县域医共体建设提供了可借鉴、可推广的新典范。

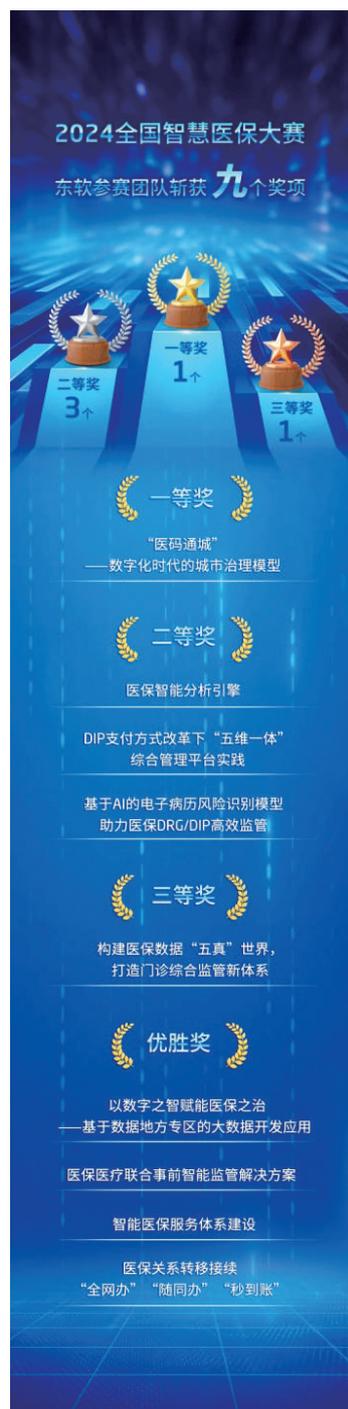
此次，东软创新型县域医共体解决方案是东软全面解决方案智能化战略的落地实践之一，充分融合了东软打造AI赋能、数据价值化、服务化和生态化的解决方案理念。未来，东软将持续用数字技术赋能县域医共体高质量发展，以数字平台为支撑，以数据赋能为驱动，以卓越运营为导向，推动医疗资源优化整合下沉，提升县域医疗卫生服务能力，让县乡居民获得更便捷、可靠的诊疗服务。

【实例】2024全国智慧医保大赛，东软团队获得9项大奖

2024年11月，由国家医疗保障局主办的“数字中国 智慧医保”2024全国智慧医保大赛颁奖典礼在重庆召开。凭借智能化战略，利用人工智能、大数据等技术优势，东软参赛团队最终斩获9个奖项，包括1个一等奖、3个二等奖、1个三等奖和4个优胜奖，并与重庆市医疗保障局、沈阳市医疗保障局就大赛成果的推广应用签订合作协议。

东软与沈阳市医疗保障局联合参赛的《“医码通城”——数字化时代的城市治理模型》项目，获得本次大赛一等奖，成为数字化时代的城市治理新典范。沈阳医保作为医保码和市民码创新融码应用试点城市，与东软全面合作。深度拓展医保“码”功能，着力推动“医码通城”，构建医码通、数据通、服务通、硬件通、一档通等多维度创新场景，开启城市公共服务、政务服务、商务服务新篇章，全面推动“数字沈阳”建设进程。

东软在中国医保信息系统领域持续保持市场份额第一，始终引领行业创新发展。目前，东软已为全国统一的医疗保障信息平台及25个省级医保平台建设提供有力支撑。伴随着医保信息化从大规模建设迈向智能化、数智化发展，东软将持续推动智能化战略与医保行业的深度融合，大力开发数据治理和公共服务领域的深化应用系统，进一步探索数字化时代下的医保服务新模式，助力政府部门提升医保便民服务水平，为医保行业持续发展提供充足动力。



执行创新和全球化战略，向全球产业链高价值端移动，树立“中国智造”的国际形象

公司致力于成为全球领先的IT解决方案与服务提供商，坚持全球化发展战略，积极与全球知名企业在技术研发、商业创新、市场拓展、资本与企业治理、人才供给以及销售渠道等多个方面开展全方位的合作，持续推进以知识资产驱动成长的发展模式，在全球范围内构建创新和研发网络，提升核心竞争力，树立中国软件企业的良好国际形象，在此过程中，公司积极参与了日本IT Week展、美国CES展、德国ELIV展等国际知名展会，不仅展示了东软的最新技术与解决方案，也进一步巩固了东软在全球IT领域的影响力与合作网络。

同时，公司积极参与北京国际车展、中国卫生信息技术交流大会、夏季达沃斯（大连）、MWC（上海）、中国国际数字和软件服务交易会、中国软件发展大会、中国移动全球合作伙伴大会等展会和论坛，面向外界展示公司的优秀技术与产品，传递公司的行业观点和成功实践，为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧，向世界展示中国的创新能力。

2024年，公司发布创新型县域医共体解决方案、城市级智慧养老服务平台、医院高质量发展解决方案、医疗数据价值化解决方案、城市人力资源发展平台、新一代医学影像解决方案等多款创新型解决方案，全面落实解决方案智能化战略。

【实例】东软高阶智能座舱域控制器荣获“量产·座舱系统类优秀奖”

2024年11月，2024新能源汽车技术合作生态交流会（NAT-CES）暨第九届铃轩奖盛典举行，东软高阶智能座舱域控制器荣获“量产·座舱系统类优秀奖”。

智能化汽车产业正迈入全面变革的关键阶段，新技术带来了新需求、新机遇，也为行业迎来了新秩序。在这一过程中，智能座舱也从提供基础信息，进化到围绕用户体验，成为集娱乐、安全、舒适为一体的多功能空间。

多年来，东软利用独特的先发优势和丰厚的经验积淀，充分发挥软硬件架构设计能力，以用户体验为核心，持续融合创新，不断升级技术产品，打造高阶智能座舱差异化功能优势，满足不同车企、车型的多元化需求，在量产方面实现了高效率、低成本，同时快速响应市场变化。

此次获奖的东软高阶智能座舱域控制器凭借高性能处理能力、强大的AI算力以及丰富的图形图像多媒体体验，充分满足跨域融合、AI智能与算力向上的行业趋势，同时配合东软智能座舱3D HMI平台，为客户打造具有多模态融合、智能化沉浸式的驾乘体验。目前，东软高阶智能座舱域控制器已在吉利、红旗、长安等多家知名汽车厂商的战略车型中实现量产。



超越技术的创新

2024年，公司坚持发展大汽车、大健康、智慧城市、企业数字化转型和国际软件服务等业务方向的产品及解决方案研发，持续提升核心领域专业能力、技术和工程能力。同时，公司加强了AIGC大模型以及共性技术平台的研发投入，力求全面提高解决方案的技术领先性和适用性。

2024年，公司新增登记软件著作权367件；新申请专利175件，其中新申请发明专利159件，同比增长13%；授权专利170件，其中授权发明专利143件。公司2024年所获授权发明专利，主要分布在人工智能、大数据分析、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等领域。截至2024年末，公司申请专利2,729件，授权专利1,511件；登记软件著作权3,984件，居行业前列。

- 在医疗健康及社会保障领域，公司围绕数据要素价值化和智能化进行技术变革，依托大语言模型、数据分析与预测计算引擎、安全与隐私计算等技术能力建设，推动领域数字化转型和智能化升级，实现数据监管、数据决策与数据创新的智能化融合。结合医疗保障专业化流程，深度挖掘健康医疗数据要素价值，打造智能化医保及健康医疗数据价值化的创新产品，赋能医疗保障体系和医药产业生态。同时，针对新一代智慧医院的高质量发展、全民健康核心业务、县域医共体保障模式创新等业务场景，通过智能化技术实现精准医疗服务、临床科研支持、区域健康分级管理等多维度创新，构建全民健康的数字基石。为支撑业务的灵活演进与持续创新，公司持续推进架构现代化进程，通过云原生架构的全面落地，提升系统弹性与可扩展性，确保技术平台对业务需求的高效响应。研发投入主要为医保解决方案智能化、健康医疗数据要素价值化平台、医药空间、新一代智慧医院解决方案、医院高质量发展解决方案、全民健康核心业务平台、创新型县域医共体解决方案等产品。
- 在智能汽车互联领域，公司以智能化为核心，持续致力于技术驱动的沉浸式驾驶体验提升，探索技术产品化进程的敏捷化。在AI导航Agent、真3D导航、车人协同VP应用、AI视觉算法、空间计算技术、混合实现成像、Cockpit研发、舱泊一体、座舱大模型等技术领域取得关键突破。其中，舱驾一体中央计算平台结合高性能芯片和自研算法，满足智能座舱的计算需求；全球智能座舱平台升级，采用高性能芯片和虚拟化技术，支持多操作系统和多模式交互，满足用户在驾驶、娱乐和办公等多场景下的需求。同时，公司还首发车载AR设计者平台和混合现实成像技术，提升沉浸式驾驶体验并赋能客户AR应用自研；最早将AI Agent和车人系统同V2P应用于导航产品，为车企提供更智能、更安全的导航产品，助力车企打造技术优势，推动汽车产品的国际化推广。
- 在智慧城市领域，秉承智能化、数据要素价值化、生态化、服务化的发展理念，借助东软大数据平台及东软智能体赋能，支撑各地社会保障、就业服务、环保服务、食药监管服务等领域的数智化应用，提升管理效率和决策水平。并借助智能化和数据分析与预测计算引擎，积极构建人力资源及养老服务生态，探索新生态运营模式，为百姓提供更便捷、更人性、千人千面的人力资源与养老服务。研发投入主要为智慧社保解决方案、智慧就业解决方案、城市人力资源发展平台、养老服务平台、企业固废数据云管家、魔形药数等。

2024年本公司持续推进共性技术平台研发与能力升级，为下一代解决方案构建坚实技术底座。云原生应用平台（CNAP）以系统性工程思维深化平台工程实践，通过标准化能力封装、自动化流程引擎、服务化架构治理，构建可自主演进的企业级数字基座。平台将基础设施复杂性抽象为可编排的技术服务，实现业务需求与底层资源的敏捷解耦；通过沉淀开发工具链、智能运维、安全策略等核心能力为标准化平台服务，显著降低技术栈碎片化与跨团队协作成本；同步建立多维能力度量体系，以数据驱动平台持续迭代，确保技术演进与业务战略精准对齐，为数字化转型提供高弹性支撑。云原生数据管理平台（CNDP）依托智能化技术突破，深度融合行业知识图谱与工程实践，自主研发新一代多模态数据处理引擎，构建覆盖数据集成、治理、分析到价值转化的全场景解决方案，为企业客户提供从数据资产化到业务智能化的端到端赋能，助力客户夯实数字基础设施，释放数据要素价值，重塑智能时代核心竞争力。

【实例】东软再次荣获两项国家科技进步奖

2024年，由东软参与完成的“智能网联车路系统与可信测试关键技术及其产业化应用”和“多源异构数据湖聚存算关键技术及应用”两个项目荣获国家科技进步奖二等奖。这是继“东软CT关键技术及系列装置的研究与产业化”、“多媒体数据库管理系统OpenBASE”、“普适计算机软硬件关键技术及应用”、“中国教育和科研计算机网CERNET示范工程”等近10个项目获颁国家科技进步奖后，东软再次荣获两项二等奖。

在“智能网联车路系统与可信测试关键技术及其产业化应用”项目中，东软参与了项目的总体研究方案、技术路线和详细实施方案的制定。该项目技术成果已广泛应用于智能车载终端、智能座舱、智能路侧V2X、交通管控与服务云平台等产品领域。智能座舱、车载信息服务系统、T-BOX、V2X模块等在一汽红旗、奇瑞、长城等国内众多汽车企业的多个车型上实现了量产装配，部分产品已销售至美国、德国、英国、日本、韩国等20多个国家和地区，成为了多家国际知名汽车厂商的长期供应商。凭借该核心技术与产品的领先优势，东软5G T/V Box产品市场份额位列中国市场第一，领跑国内智能车载系统市场。

东软负责开展基于多源异构数据湖系统的应用系统升级开发工作，并重点负责在医疗、健康、民生等领域的应用推广工作，为国内600余家三级医院、2,800多家医疗机构、55,000多家基层医疗机构持续提供高质量服务，基于多源异构数据湖系统构建的“智慧医疗”平台打破了国外技术垄断。



知识产权保护

公司坚定不移地执行创新与全球化发展策略，以核心业务的专业化、IP化、互联网化为发展方向，并以自主知识产权为核心驱动业务发展，持续加强卓越团队领导力建设，鼓励创新文化，创新激励机制，激发全体员工的创业激情。同时，公司持续提升已有核心业务的市场领先竞争地位，在行业应用、业务应用、共性技术平台以及智能互联设备上继续加大了研发投入力度，持续推出可以驱动业务可持续发展的知识产权，重点投入大数据分析应用、移动企业应用、社交化业务应用以及服务化业务应用，积极投入并开展了面向智慧民生的云服务和移动入口工程建设，探索与开展创新性增值服务，支持企业互联网应用的创新与快速交付。

为推进公司内部知识产权文化建设，公司知识产权管理部门开展形式丰富的知识产权宣传活动：设置并评选优秀发明人作为公司级年度评优奖项；针对公司不同员工群体，有针对性地开展关于软件著作权、开源法律风险防范、数据合规和个人信息保护等不同主题的知识产权专项培训。

目前，公司已经建立起全方位的知识产权保护体系，形成了商标、专利、软件著作权、商业秘密四位一体的保护框架。2024年8月，再次通过GB/T29490-2023的知识产权合规管理体系认证。

截至2024年末，公司申请专利2,729件，授权专利1,511件，登记软件著作权3,984件；申请国内外商标765件，获得注册511件。2024年公司在国内外申请专利175件，其中发明占比约90%，主要集中在大数据分析、人工智能、云计算与云原生、区块链、医疗健康、汽车智能化等核心业务方向。这些知识产权的获取，有力地保护了公司的核心业务，对公司保持国内市场领先地位、积极开拓国际市场、打造自身核心竞争力起到了重要的保障和推动作用。

【实例】东软助推“车路云一体化”场景落地

2024年7月，五部委联合公布“车路云一体化首批试点城市”名单，包括北京在内的20座城市将进行差异化部署路侧基础设施，进行应用场景试点和商业模式探索。此前，东软集团就与北京市政府达成合作，深度参与北京高级别自动驾驶示范区2.0、3.0阶段建设。随着车路云一体化新型基础设施建设项目发布，北京市高级别自动驾驶示范区4.0阶段正式启动，东软也将继续参与其中。

早在2015年初，东软便率先在国内发布了首款具有自主知识产权的C-V2X整体协议栈产品VeTalk，采用统一的软件架构，支持全球多区域标准。经过多年的行业深耕和业务布局，东软在车路协同领域已拥有包括车端的VeTalk协议栈、OBU（5G V2X Box）、路端的RSU终端设备，以及云端超级云控平台在内的完整车路协同解决方案及端到端C-V2X车联网产品。其中，融合了VeTalk和5G特性的东软5G V2X Box一经上市便迅速打开国内外市场，市场占有率位列中国市场第一。

目前，东软与超过30家生态伙伴深度合作，参与了北京、上海、重庆、无锡、长春、德清等国内多地智能网联汽车示范区/先导区建设；车路协同V2X系列产品在国内各大主机厂商、智能网联汽车示范区、运营商及重点交通企业等获得广泛应用。配合终端产品创新与技术实践，东软正在加强与地方政府、主机厂、通信运营商与云计算服务商的联动与合作，共同打造日益繁荣的智慧出行产业生态。

与客户共同成长

为创造客户价值，实现与客户共同成长，公司通过持续优化内部组织和过程，构建持续提升的运营管理体系与流程，包括以客户为中心的组织结构，以目标为导向的战略执行体系，持续创造价值的客户管理体系，规模化、全球分布的开发与交付体系，创新与全球化的发展策略，可复用知识资产，卓越的商务流程，共赢合作伙伴联盟等八个方面。

2024年，公司加强核心业务能力建设与规模化、高绩效组织体系建设，并逐步显现运行效果；围绕关键价值客户，构建全面新型客户关系；加强业务研发创新和核心知识资产建设，推动基于互联网的多元化商业模式创新以及知识资产驱动的业务增长，实现公司业务可持续规模化发展。公司坚定推进商品企划，构筑支撑公司全球化发展的组织级服务体系，加强内部审计及各项运营费用管理，推进项目计划与预算及核算管理，实现整体人均绩效提升，提升公司整体管理水平和运营效率。

加强客户沟通，携手客户实现共赢

一直以来，公司始终重视与行业客户、政府部门及合作伙伴的沟通与交流，积极开展以客户为中心的业务创新与市场活动。2024年，公司共主办及参与各类线上线下市场活动100多场，同行业专家、客户共同探索社会发展与行业趋势，通过技术、业务、商业模式的创新与转变，为客户的IT建设以及全球IT产业的发展贡献智慧。

2024年11月，以“智能化时代的解决方案”为主题的第26届东软解决方案论坛在武汉东软软件园成功举办，本届论坛邀请众多行业专家、分析师、合作伙伴以及各领域客户等嘉宾，共同探讨如何以科技为纽带，以软件为引擎，连接人与世界，定义数字化未来。当下，智能化时代已然启幕，东软积极顺应时代潮流，全面推动解决方案智能化战略，并且通过持续的变革和创新打造更具生命力的新东软，从技术的提供者向价值的创造者转变，从支持客户的数字化转型向推动新商业模式的创造转变，以数据为驱动，以智能为创造，以平台为支撑，以生态为资源，为客户、为产业、为社会积极打造面向未来的解决方案。

为客户创造价值，提升效率与满意度

公司始终坚持“以客户为中心”的服务理念，致力于通过专业的数字化能力、完善的组织级运营保障机制以及强化客户评价与分析等多方面工作，不断提升客户的用户体验和满意度，助力客户业务的增长与发展。

提供优质产品和服务。为提升客户满意度并快速响应市场需求，公司加强解决方案开发与市场开拓的协调与整合。这一举措旨在通过优化管理体系，降低内部沟通和运营成本，使得市场部门与开发团队能够共同聚焦客户需求，确保能够及时响应市场变化并迅速反馈，从而进一步提升客户满意度并兑现公司对客户的承诺。

建立完善的售后服务体系。公司已建立包括在线服务平台及App、AI回访、400热线、服务邮箱、官网填报等多种便捷服务渠道，并坚持COPC国际呼叫中心运营标准。针对故障管理、问题管理、技术咨询、服务变更、版本管理和服务水平管理等多个领域，公司持续优化流程和制度，形成了以流程、人员、服务为核心，结合质量指标和考核机制的运营管理体系。

倾听客户反馈，持续改进。为了进一步提升客户满意度并主动发现运营短板，公司内部进行了“沙盘推演”，模拟评估每个客户的满意度，识别出遗留问题及影响满意度的因素，提早干预和解决。始终坚持调研项目普及化、调研问卷定制化、调研方式多样化、调研角色多元化、项目改善闭环化的处理标准。

2024年，东软再次获得了来自政府、医疗、汽车、金融、能源、通信等国内外多个行业的客户感谢信，客户对公司在创新能力、产品竞争力、人性化服务、丰富行业经验、专业技术水平、员工敬业精神、管理文化风貌等方面的表现给予了高度赞扬。近三年，客户对东软产品及服务的满意度逐年提高，满意率保持在98%以上，不满意项目数量下降41%，进一步巩固了客户的高度信任，兑现了我们对客户的承诺。

社会行动

主动承担社会责任，着力开展精准扶贫

近年来，公司积极响应国家脱贫方针与政策，制定相关扶贫规划，努力践行社会责任，通过提升基本公共服务能力以及对社会弱势群体的关爱，解决出行难、上学难、就医难等问题。

在转移就业扶贫方面，开展农民工数字综合服务平台系统建设，围绕农民工开展多样化、社会化综合服务，让农民工的工作、生活更加便利。

关注社会弱势群体，积极投身社会公益

为了关爱公司和社会的弱势群体，公司于2006年成立了“东软爱心基金”，开展“用爱传递梦想”活动，呼吁更多员工加入递信基金的“千分之一计划”，爱心基金的公益之路一直前行，队伍逐步壮大。十八年来，爱心基金不仅关爱东软员工，对社会弱势群体更是伸出援助之手：开展“大手牵小手”活动，坚持福利院探访并送去物资关怀。

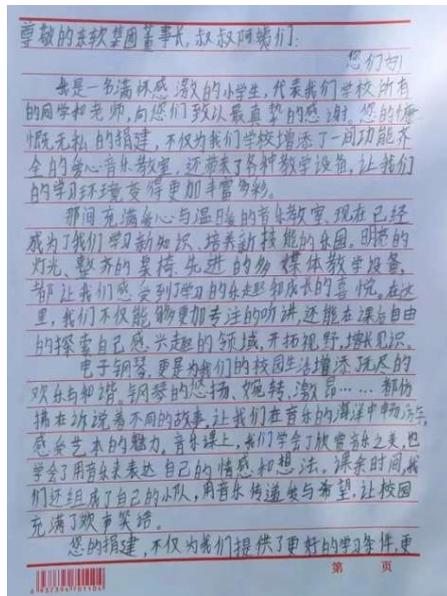
【实例】东软助力教育扶贫，为云南省普洱市景谷傣族彝族自治县凤山镇芒卡小学捐赠音乐教室及现代化教学设备

在积极履行企业社会责任的道路上，东软不断探索和实践企业与社会和谐共生的新模式。2024年11月，东软为云南省普洱市景谷傣族彝族自治县凤山镇芒卡小学捐赠了音乐教室及一系列现代化教学设备。

公司的此次捐赠，不仅是对芒卡小学物质条件的直接改善，更是对教育公平理念的深刻践行。它不仅激发了孩子们对音乐的热爱与追求，拓宽了他们的视野，更为他们未来多元化的发展奠定了坚实的基础。更重要的是，这一行动彰显了东软作为行业领军企业的社会责任感，树立了良好的社会形象，鼓励更多企业和个人参与到教育扶贫的行列中来，共同推动社会进步与发展。

东软在教育公益领域的努力远不止于此。多年来，公司持续关注并积极参与贫困地区的教育事业，连续数年向贵州、云南等地的多所贫困小学捐赠教学物资、建设图书馆、资助困难学生等，以实际行动

助力教育资源的均衡分配，为贫困地区的孩子们点亮知识的灯塔，照亮他们前行的道路。以科技之名，传递爱心，共创美好未来。



规范管理 为股东创造持续增长的 价值与回报



持续卓越的治理体系

公司致力于构建并完善法人治理结构，推进公司治理体系和治理能力现代化。公司严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、上海证券交易所有关法律法规、监管规定的要求，不断完善公司法人治理结构，实现规范化运作，公司治理结构符合《上市公司治理准则》的要求。2024年，东软在公司治理领域水平持续提升并获得认可。经中国上市公司协会评选，公司董事会凭借稳健出色的治理实践，入选“2024年上市公司董事会优秀实践案例”；董事会秘书王楠因其出色的履职表现获评“2024年上市公司履职5A级”；同时，公司董事会办公室入选“2024年上市公司董事会办公室最佳实践案例”，彰显了公司在董事会运作及相关配套工作上的专业水准与行业领先地位。

打造规范专业的董事会治理结构，为公司科学决策提供有力支撑。公司董事会由9人组成，外部董事占董事会多数席位，董事会成员大多是信息技术、投资、管理、财务等领域的专业人士，多为具备全球视角的国际化人才，在各自专业领域具备较大的影响力和良好的声誉，与公司创新和全球化发展策略高度契合。公司通过建立专业化、多元化的董事会，有效推动公司治理结构持续改善，不断创新管理模式和业务模式，加快公司国际化的发展步伐。2024年，东软持续推动公司治理架构的升级与完善，在既有的治理架构基础上，顺应现代企业制度民主管理的趋势及需要，年初即新增设置职工董事，实现公司治理结构的进一步优化。

公司管理委员会机制持续高效运行。在确保公司治理规范运作的基础上，为进一步提升治理效率，充分发挥高级管理人员的经营管理效能，公司董事会持续完善治理体系建设，创新建立了管理委员会机制。公司管理委员会机制，系在管理层层面设立战略发展委员会，同时设立CEO领导下的经营与预算、投融资管理、业务创新与技术、人力资源与薪酬、品牌管理等专业管理委员会，各委员会均由负有相关职责的高级管理层组成，通过对其权限范围内的事项进行科学、民主决策，开展相应领域的治理和管理。运行四年以来，作为公司治理体系的组成部分，公司管理委员会机制将公司重要事项的审议程序进行前置，有效地辅助了科学决策，提高公司整体运作效率，为公司业务健康发展保驾护航。

公司治理制度体系持续完善。随着对高质量发展的内在需求，公司逐步形成了以公司章程为核心，以三会议事规则、《董事会专门委员会工作细则》和《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》为主干，以《重大信息内部报告制度》《信息披露管理制度》《关联交易管理制度》等基本制度为重要组成部分，以公司权限规则、重大事项速查表等工作手册为补充的立体化治理制度体系。四层级制度体系的建设秉持精简有效、职责清晰、相辅相成、综合贯通的原则，实现了从公司顶层到经营一线的全面决策管理。通过该制度体系的建设，进一步明晰了公司和内部各治理主体对于重大事项的决策权限和程序，注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核、决策辅助和全程监督作用，从整体上保障了公司决策的科学性和合理性。2024年，在新公司法施行以及监管规则持续修订背景下，公司对现有治理制度体系进行了系统梳理和审视，同时结合公司战略变革需要，制定了《首席执行官（CEO）轮值制度》，修改了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会专门委员会工作细则》《首席执行官（CEO）及高级管理人员工作细则》等重要治理制度，进一步提升公司内部控制能力与科学决策水平。

公司内部治理管控进一步加强。通过将治理一体化统筹管理与精细化管理相结合，对治理原则与标准、主要内容、管理框架、保障监督等关键领域从公司层面进行一体化统筹管理，同时针对公司各具体的治理主体制定差异化管理方案，施行精细化分类管控。在具体实践上，公司已根据实际情况分类制定了公司及子公司权限规则和重大信息内部报告速查表，为公司内部各治理主体规范履职提供保障

和工作便利，公司还优化公司及内部各治理主体重大事项的审批流程，形成事前报送、事中审批、事后监督的全流程管控，逐步优化公司内部规范运作环境。此外，公司持续加强公司治理相关培训，在每年常规举办的年中、年末全体中层干部总结大会等场合，由公司董事会秘书为参会人员讲解公司治理原则、信息披露法规等有关内容，不断提高公司内部对上市公司信息披露和规范化建设的认识；在日常工作中，公司持续开展关于公司权限规则和重大信息内部报告等治理关键内容的系列宣导和培训，并通过收集和分析上市公司治理优秀实践和监管处罚案例，针对各治理主体实际情况进行重点提示，不断提升其规范运作水平。



充分及时的信息披露

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照法律法规、监管规定要求，真实、准确、完整、及时地披露公司相关信息。公司形成了包括《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《外部信息使用人管理制度》《独立董事年度报告工作制度》《年度报告信息披露重大差错责任追究制度》《信息披露暂缓与豁免管理制度》《重大事项内部报告制度》等制度在内的完整的信息披露制度体系，同时明确了各信息披露主体职责，建立了详尽、规范的重大信息内部报告和信息披露工作规程，注重发挥董事会及其专门委员会、独立董事的事前审核和全程监督作用，不断完善公司信息披露管理体系，在保障信息披露规范性的同时，让投资者充分了解公司经营发展情况，积极传递公司价值。经上海证券交易所综合考评，公司2023-2024年度信息披露工作评价结果为A，公司已连续多次获得信息披露A级评级。

坚持投资者需求导向，不断提升信息披露的有效性。公司以定期报告为契机，下功夫为投资者提供高含金量的有效信息。根据定期报告的发布节奏，公司阶段性的对所处行业发展趋势、竞争格局、公司业务情况、未来战略规划等内外部信息进行全面综合梳理分析，为投资者提供清晰明了的公司价值传导路径，增进投资者对公司的业务发展趋势、市场地位、核心竞争力等价值判断关键内容的理解。在展现形式上，公司采用全新的图文并茂、信息可视化的形式展现公司业务体系，对于专业的知识进行通俗化解读，内容形象生动、易于投资者理解。2024年，公司不断加强对重大业务信息的自愿性披露，以帮助投资者更全面、客观了解公司情况，进一步传递公司的成长属性和潜在价值。

公司积极督促相关信息披露义务人理解并遵守信息披露的相关规定，以保证信息披露的公开、公平，同时对内幕信息知情人进行登记备案、保密提醒和监督，防范内幕交易的发生。公司重视关联交易、重大合同等重要事项披露前的信息保密，披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，以及披露后的资本市场沟通和影响，力求公司信息披露的公正、透明。2024年，未发生公司内幕信息知情人透露内幕信息或利用内幕信息买卖公司股份的情况。

积极的投资者关系管理

被投资者看到，受投资者理解，获得投资者认可已成为公司投资者关系管理工作的重要目标。通过推动提升公司信息透明度、搭建多元化沟通渠道、打造主动型投关等系列行动，公司不断打造属于东软自己的资本市场品牌形象。

构建多元互通的投资者交流渠道

为更好倾听投资者尤其是中小投资者的声音，公司搭建了多元互通的投资者沟通渠道。公司投资者沟通渠道不仅涵盖上证e互动平台、公司官网、咨询热线、投资者邮箱、现场接待等传统沟通渠道，还包括业绩说明会、IR小程序、公司官方微信公众号等新媒体渠道，以及解决方案论坛等独具东软特色的沟通方式，通过持续畅通沟通渠道，与投资者保持双向良性互动。2024年公司累计接待机构调研230余家，累计覆盖近400人次，接听投资者咨询电话2,000余次，互动平台回答问题70余个。

“东软解决方案论坛”是公司保持与投资者沟通交流的另外一种独特且有力的方式，从1999年创立至今已连续举办20余届。2024年11月，以“智能化时代的解决方案”为主题的第26届东软解决方案论坛在武汉东软软件园成功举办，邀请众多行业专家、分析师、合作伙伴以及各领域客户等嘉宾，共同探讨如何以科技为纽带，以软件为引擎，连接人与世界，定义数字化未来。论坛上，东软全面展示了解决方案智能化战略的阶段性成果，围绕医院高质量发展、医疗数据价值化、城市人力资源发展和智慧养老服务，发布了多款智能化时代的创新型解决方案，融合人工智能、大数据等技术打造全新的应用场景，为客户的持续发展、产业的转型升级以及经济社会的高质量发展提供有力支撑。

加强投资者关系团队建设和制度建设

公司持续加强投资者关系管理团队的建设，上海、沈阳两地部署与投资者、潜在投资者以及资本市场中介机构各方之间的关系管理，持续加强公司与投资者的全面的互动交流。同时，持续完善跨部门的泛IR管理体系建设，主要包括IR（投资者关系）与PR（公共关系）的协同共建，以及通过组建业务端的IR工作组群等模式实现投资者关系的敏捷管理。此外，公司不断完善投资者关系制度体系。在《信息披露事务管理制度》和《投资者关系管理制度》的基础上，公司建立投资者现场调研及电话会议调研的详细接待流程，根据投资者的来访目的和需求进行快速安排，持续给予投资者及时有效的反馈。

打造主动型投关，充分传递公司价值

公司树立了主动型投资者关系管理的长期策略，以更主动更积极的姿态赢得投资者的关注和认可。公司建立了机构投资者管理信息库，根据不同机构投资者投资偏好，结合公司战略发展及资本市场关注方向，有针对性地开展沟通和交流。公司通过主动创设交流机会，与投资者持续保持良性互动，充分释放和挖掘公司价值，增强公司在市场的关注度，推动市场合理认知。

在具体交流方式上，一方面，公司定期参加各类投资策略会等外部活动，向投资者积极传递公司的声音，感受市场前沿“风向”。2024年，公司在北京、上海、深圳等地共计参加了多场投资策略会。另一方面，公司邀请境内外投资者通过线上访谈、现场参观调研的方式，与公司管理人员直接开展对话，促进投资者对公司更为直接、深入的了解。2024年内通过线上、线下等方式共计接待调研70余场，230余家机构，累计覆盖近400人次，来访人员包括大型券商、机构投资者、个人投资者等。通过与投资者深入有效交流，公司在医疗健康、智能汽车等领域的行业领先地位得到了投资者的高度认可。

业绩表现与回报

东软是行业领先的全球化信息技术、产品和解决方案公司，业务覆盖日本、欧洲、美国等多个国家和地区。在大健康领域，东软作为医疗健康技术和商业创新的引领者和赋能者，持续推动医疗卫生体系的变革，在医疗健康信息化、智慧医保、智慧人社等领域保持行业领先地位；在大汽车领域，东软通过三十多年的积累与发展，建立了与众多国内国际车厂的长期合作，产品覆盖100多个国家和地区，并构建了以中国、德国、美国、日本、马来西亚为中心的全球产品研发与交付网络；在智慧城市领域，先后参与全国200多个中心城市的智慧应用建设，构建了覆盖政府、企业、社区、家庭和个人的产业集群。此外，东软打造了覆盖智能商务、智能监管、智能制造的智能化管理体系，以信息技术服务于政府与企业数字化转型及产业优化升级。

2024年，公司把握数字化时代“软件定义”带来的产业变革机遇以及“数字经济”的市场空间，持续稳固公司在行业和市场的领先地位。自上市以来的29年间，公司总资产由2.43亿元增长至184.62亿元，增长75倍；净资产由1.88亿元增长至95.00亿元，增长50倍；公司年收入由1.05亿元增长至115.60亿元，增长109倍。员工总数由482人增长至18,021人，增长36倍。公司股东由最初的东北大学、阿尔派，发展至今已拥有包括SAP、东芝在内的众多国内外知名企业股东，股本规模由最初的5,500万元增长至12.04亿元。

公司始终注重投资者回报，并根据自身情况与未来发展战略，尽可能地将公司发展的成果回馈给股东。自1996年上市至今，公司向投资者分配利润17次，累计分配现金红利17.15亿元，分配红股1.41亿股，转增股本7.57亿股。2018年至今，公司分别实施了3次以集中竞价方式回购公司股份，累计支付的资金总额超过7.95亿元。

以人为本
为员工个人发展
与社会生活提供保障



搭建员工发展与成长平台

薪酬福利改善

公司按照国家法律法规要求进行员工聘用，在平等、自愿、协商的基础上与员工签订书面劳动合同，依法为员工提供合理薪酬及法定福利。公司在员工聘用、报酬、培训、晋升、解职等事项中，不会从事或支持基于性别、民族、种族、宗教信仰、国籍、政治归属及年龄等之上的歧视，尊重多元文化及宗教信仰。

公司价值分配基于岗位价值、员工个人发展和绩效提升的结合，并考虑公司的经营状况与外部市场薪酬状况进行调节和改善，提供多种组合的全面薪酬体系。2024年公司持续推进员工激励改善计划，通过面向全员的广泛的调研访谈和行业对标，共识激励理念，推动部门试点，精准度量价值贡献，调优价值分配的逻辑，激发员工的积极性、创造力和组织活力。

公司在提供国家法定福利、假期的基础上，设置新婚贺金、生育贺金以及丧葬抚恤金等福利，还为员工提供境内意外伤害及医疗保险、境外意外伤害及医疗保险、交通工具意外伤害保险、补充医疗保险、外籍医疗保险等商业保险，以及福利体检、探亲路途假等补充福利及假期。公司在2024年持续优化弹性福利平台，员工在公司内部获得的评优奖励及传统节日礼物，可通过弹性福利平台更有针对性的选择。

员工能力发展规划

企业发展如同接力赛，需要一批又一批人才接力前行；个体发展如同马拉松，要跑得持久且有合理的速度。在企业规模化、高速发展的过程中，要让组织的成长不被稀释，要让自己的能力不断超越客户期待。基于“人才向上”的战略理念，和学习即工作，工作即成长的学习理念，东软人始终坚持要向上，要卓越，要不断刷新自我的动力与决心。人才的卓越的理念贯穿于人才发展的全生命周期，通过激发个体追求卓越的潜能，驱动团队与组织的整体跃升，进而形成生生不息的良性循环。在此理念引领下，公司致力于构建学习型组织，持续投入资源于员工与领导者的成长，赋能每位员工充分释放价值创造力，为实干者提供坚实后盾，为奋进者注入澎湃动力。

秉承人才卓越的价值导向，公司构建了系统化的学习与培训机制，打造了从基层人才到管理层的全周期发展体系，确保组织在每一发展阶段都能精准赋能人才成长，使每位员工、每个岗位皆与企业战略目标深度契合。这一体系不仅为各层级员工确定了未来成长发展的路线图，更为企业构筑了稳健的人才梯队，以从容应对未来业务扩张与市场变革所带来的机遇与挑战。

新员工始业教育

依托于公司对员工能力发展的全面培养规划，公司针对新代际人群的特质进行了始业教育体系的设计和升级。通过新员工始业教育的课程和活动，能够使新员工更好地了解、认识和融入东软，深入认知公司的文化、使命、价值观及公司业务和未来发展规划。同时也能够帮助他们进一步实现自我认知，快速完成角色转变，提高个人职业素养，建立对目标与成就的积极追求，培养员工健康、责任、奋斗的工作心态，并促进个人目标的不断实现。另外，随着公司全球化战略的推进，公司建立了线上始业教育培训体系，为分布在国内不同区域和海外的员工提供及时全面的培养。近年来，东软新员工始业教育每年培训的新员工都超过2,000人，已经成为公司人员培养、员工保留的重要环节。



职位能力管理

2024年，公司在人才发展的道路上迈出了坚实的步伐，以“变革、破局、重塑”为核心，全面推进职位能力管理的升级与优化。东软深知，卓越的人才队伍是企业持续发展的基石，因此，公司不仅在理念上倡导“Above Average”致力卓越，更在行动上践行，确保每一位员工都能在变革的浪潮中不断刷新自我，实现个人与组织的共同卓越。

变革与卓越并进。在多通道职业发展路径的基础上，2024年公司进一步深化了职位能力管理体系。通过“Above Average”人才理念，明确了每一位员工的能力提升方向，确保每一位员工都能在职业发展的道路上不断超越自我。

多维度能力提升。为了帮助员工实现职业发展目标，公司提供了多维度的能力提升路径。员工可以通过职位任职资格评估活动，精准识别个人能力弱项，并制定个性化的能力发展计划。公司通过现场培训、在线研讨、导师辅导、训战结合、WorkShop、黑客马拉松、1024技术节等多种方式，全面提升员工的专业技能和综合素质。

干部与员工共进。在“干部，动起来！”的号召下，公司强调干部必须专业、必须卓越、必须年轻化。通过干部的卓越表现，带动整个组织和业务的卓越。同时，公司鼓励员工“学习即工作，工作即成长”，通过不断刷新自我，实现个人能力的持续提升。我们坚信，只有每一位员工都不断追求卓越，组织才能在变革的道路上大步前行。

2024年，公司在能力管理上实现了新的变革。不仅通过人才理念提升了组织整体的人才质量，更通过多维度的能力提升路径和干部与员工的共进，确保了每一位员工都能在变革的道路上不断刷新自我，实现个人与组织的共同卓越。东软坚信，只有不断追求卓越，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

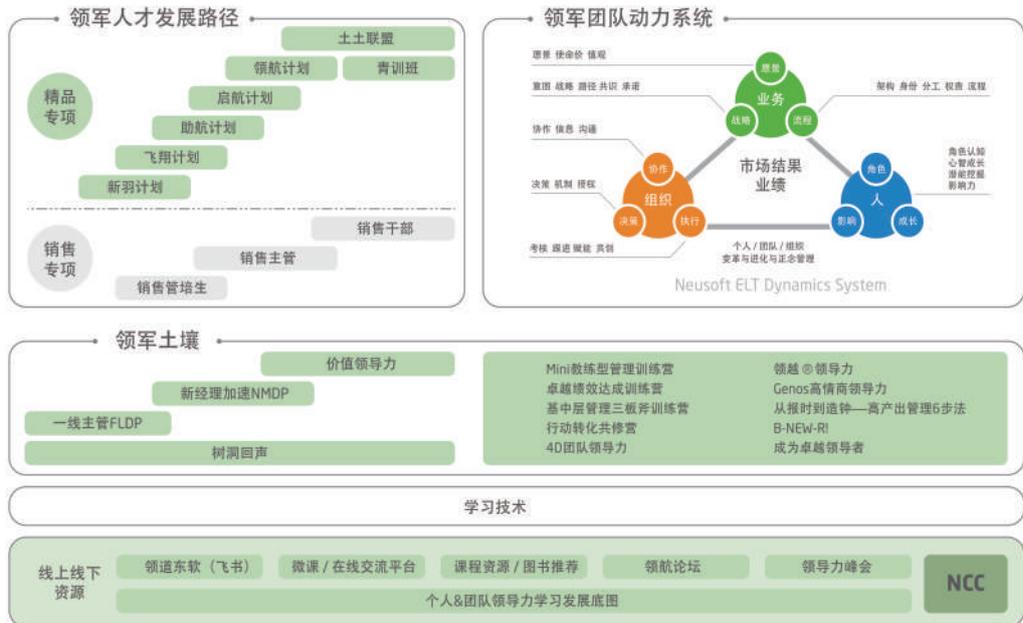
专项人才发展计划

为契合业务发展的战略需求，持续强化关键人才的能力建设，公司系统性地开展了面向不同层级员工的专项能力提升计划。其中包括面向初级人才的“牛人学院”与“成蝶计划”，以及针对高杠杆人群，即架构师、项目经理、咨询的专项人才发展项目。其中，初级人才培养依托数字化工具与平台，聚焦专业技术、软性技能及AI辅助编程等核心课程；高杠杆人才聚焦于专业能力的提升；在高端认证领域，公司统一组织等前沿领域的专项认证。除了支撑战略以外，东软还会根据业务部门的需求，为不同业务领域的业务人才提供差异化的业务培训资源，以满足其专业成长需求。同时，为了向各业务部门提供针对性的，更加落地人才发展方案，东软在培训体系中设立了学习设计师角色。当业务部门提出具体需求时，学习设计师会携手业务部门专家及HRBP协同策划，确保课程内容紧密贴合业务实际，有效破解业务难题。每年，各类专项计划累计覆盖培养人数逾1,000人，为企业注入源源不断的人才动能。

领导力发展计划

公司领导力发展计划致力于培养面向未来的领导者，强化领导梯队年轻化，树立敢打仗、能打仗、打胜仗的胜利者文化，扎实打造能引领高质量发展的有深刻领域洞见、愿景感召、躬身入局、自省学习、价值实现的领军者团队。

-
- 面向领军人才，始终以学习者为中心，持续进行业务管理者培养，构建领航者；持续探索基于增长策略的各级经营负责人场景化的领导力培养实践，提升领导力培养有效性。
-
- 秉持增长理念，致力于理念、能力和增长模式的全面刷新。承载业务战略，以超越竞争对手的组织效能和干部队伍水平，加速价值实现。强化商业结果导向，传承创新精神，提升竞争力和市场份额，以卓越的领军团队为引领，推动组织高质量发展，确保在竞争中脱颖而出，实现可持续的领先优势。
-
- 倡导以学习者为中心的领导力理念，每一位领导者都应成为学习的引领者和践行者。通过树立专业卓越的标杆，以身作则，带动团队持续成长。在组织中，领导力不仅是指挥，更是激发潜能、赋能团队的能力。通过刚性学习制度，确保人才队伍和领军者队伍始终走在专业前沿，以专业引领方向，以学习驱动未来。
-
- 传递领导力理念，扩大领导力影响力，培育阶梯式学习并转化的基层领导力土壤；帮助中基层领导者完成角色转身及自我认知，促进关键能力提升及应用转化；支撑和赋能BU/分部领导力建设，传播教练文化，从广度与深度持续培育基层领导力学习土壤。
-
- 严肃落实干部年度评估、任期评估等干部管理制度，加强干部专业力考核，坚决优化干部队伍，加快干部年轻化进程，在战场中加快淘汰、选拔与培养，以干部的立体推动，向市场传递信心和信号。
-



简单务实的企业文化

民主的公司管理

公司监事会设置职工监事，确保员工在公司治理中享有充分的权利。公司设有工会，由员工选举工会委员，以表达员工意愿，代表员工利益参与公司民主管理。公司职能部门每年面向全体员工开展满意度调查活动，积极听取员工的意见与建议，持续改善工作的流程和方法。

和谐的企业文化

公司形成了一种“简单、务实、美”的企业文化，以“专业担当、简单高效、合作共赢、开放创新”为价值观，坚持以人为本，追求个人与社会的共同发展。为给予员工更好的工作和心理环境，公司每年进行“员工敬业度、满意度调查”，不断推动公司的文化改善。公司通过行为文化的建设与产品文化的营造，改善员工行为习惯、宣传公司产品，使员工的个人愿景与公司战略达成一致，增强员工的使命感与自豪感。

良好的沟通环境

公司设有内部论坛管理平台，供员工发布关于人力、财务、行政、物业管理等方面的建议、意见或投诉。公司向员工开放CEO信箱，定期组织“员工与CEO对话”“高管午餐会”“策略沟通会”等活动，使得员工的意见得以直接向公司高层传达，获得高度的重视和反馈，打造“信任、尊重、认可”的沟通环境。公司倡导简单的企业文化，保证员工与管理者之间具备通畅、开放的沟通渠道，员工可以及时有效地反映问题、表达诉求。

保持工作生活平衡

舒适的工作环境

公司将提高办公舒适度作为办公环境搭建的重点工作，倡导“GOS (Garden Office Sports) 和 FACS (Functionality Anti-disturbance Comfortableness Security)”的建设理念，力争为员工提供安全、舒适、环保的工作环境。目前，东软人均办公空间约23平方米。同时，沈阳和大连园区内设有足球场、篮球场等户外活动场地，场地面积8,000余平方米，室内员工活动场地近5,000平方米，同时在室内设有乒乓球、台球、跑步机等健身运动设施，办公空间设有水吧等休闲会谈区。

丰富的文体活动

2024年，公司开展大型活动40余场，沟通总量超40万人次。公司定期在各区域开展丰富多彩的员工活动。2024年举办了1024东软第四届技术节、NeuVoice故事大王争霸赛第三季、NeuFlag社团节等活动，覆盖公司国内各大区，为员工提供了充分展示平台，更为东软创造了内部品牌价值。公司还

将不断投入资源，以完善员工生活、休闲、娱乐等设施建设。

在NeuFlag 2024东软社团节，以线下活动与线上直播相结合的方式开展活动近30场，6,000余名员工积极参与到活动中。通过员工社团的形式开展各类活动、比赛，先后举办狼人杀趣味赛、羽毛球赛、沈大足球友谊赛、芳香系列沙龙讲座、趣味投篮大赛、经典学习交流会等，极大地丰富了员工的业余生活。



身与心的健康关怀

定期免费体检和健康沙龙

公司除每年定期安排员工免费体检外，定期开展健康义诊以及体检报告解读等活动，帮助员工全面了解自己的身体情况。在妇女节期间，公司为全体女性职工安排专属的女性健康体检，提供多种体检套餐供女职工选择，多角度帮助员工发现健康隐患，防患未然。

员工关爱

公司关注员工身心健康，自2010年起实施员工健康关怀计划，为员工提供从预防、指导、评估、检查到医疗援助，从心理健康到生理健康的全方位的健康管理服务系统。

健康小屋是东软员工健康关怀计划的重要一环。东软员工健康关怀计划（Employee Health Care Program，简称EHCP），为员工提供从疾病预防到健康指导和促进，从风险评估到医疗检查和援助，从身体健康到心理健康的全方面健康管理服务，促进员工健康水平和生活质量的不断提升。公司在全国20余个城市设立了“健康小屋”。为了给员工提供更便捷、更贴心的健康管理服务，健康小屋中提供用于员工自助进行血压、血氧、血糖、脉率、体重、体脂、心电、胎心胎动等常规性检测服务、向员工提供急救物品的绿色急救箱、同时提供专业的心理咨询室服务。

为保障员工生命安全，公司成立ERT（Emergency Response Team 紧急响应小组）、制定急救响应预案、组织急救员认证培训、以及在全国范围内部署安装了第一批AED设备。

公司还组建了急救志愿者服务社团，社团会定期发送急救相关的知识，组织技能训练等活动，实现“人人学急救，人人会急救”的良好氛围。

设立爱心基金，对内对外实施援助

东软爱心基金由东软工会设立，自2006年8月成立以来，致力于援助公司困难员工和社会弱势群体。2024年是东软爱心基金成立的第18年，我们坚持“用爱传递梦想”，倡议更多员工加入到“千分之一”捐助计划，2024年共帮扶员工和员工家属4例，合计捐款9万元。

校企合作提高人才质量

公司始终坚持将校园招聘作为高潜人才获取的重要手段，通过政校企多方合作，与各高校建立了良好的校企关系，并在产学研等维度展开深入的校企合作。

2024年，公司响应国家号召积极参与政企合作，配合政府各级部门组织的促就业活动，积极组织开展线上线下招聘活动，相关活动覆盖全国30余城市近100所高校；公司联合30多所重点合作院校，举办各类校园活动超100场，覆盖在校学生超7,000人次：

-
- 东软联合大连理工大学、东北大学、武汉科技大学、宁夏大学等院校举办“产学研合作研讨会”“访企拓岗促就业”等多场校企对接会议，深化校企合作，促进高校人才培养与就业；
-
- 参加省工商联、省教育厅、省人社厅共同举办的2024年辽宁省“百城千校万企”促就业行动，参加沈阳市人社局、武汉经开区、大连软件协会等举办的多场人才交流会，助力高校毕业生高质量充分就业；
-
- 参加沈阳市浑南区高端硕博人才交流座谈会北京站、武汉站、东北站的相关活动，赴浙江大学开展“‘浙’里启航 圆梦浑南”专场引才宣讲活动，吸引集聚高层次人才加入公司；
-
- ……
-

每股社会贡献值



每股社会贡献值反映公司为社会、客户、股东、员工等利益相关方创造的全部价值，即公司作为企业公民做出的社会贡献。2024年度，公司每股社会贡献值为3.87元。

每股社会贡献值的社会成本计算口径：在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

展望未来



坚守社会责任，积极回馈社会，是东软不变的承诺与使命。

步入2025年，公司将以更加坚定的步伐，加速推进智能化解决方案战略，持续深化组织变革，聚焦医疗健康、智能汽车互联、智慧城市以及企业数字化转型等核心领域，继续打造智能化、数据价值化、服务化及生态化的新产品与解决方案，全面提升产品的市场竞争力与客户服务水平。同时，公司将努力打造一支有拼劲、有闯劲、有能力的领导队伍，加强企业文化建设，提升员工福祉，为公司的高质量发展注入不竭的活力与源泉。

与此同时，公司亦将积极探索数据价值化、数字服务等新业务领域，在医疗健康、养老、就业与人力资源发展等领域持续突破，不断开拓新的增长点，为公司的长远发展积累深厚的底蕴，为股东创造长期且可观的投资价值。

在关注企业自身发展的同时，公司还将充分发挥在技术创新、数据积累、应用场景多元和客户资源丰富等方面的综合优势，努力为城市构建发展经济、服务民生、解决就业的新基础设施，为客户的数字化、智能化转型提供坚实的技术支撑与服务保障，为推动社会经济的全面可持续发展贡献智慧和力量。

意见反馈表



本报告是东软披露的《2024年度社会责任报告》，我们非常关心您对此份报告的评价。如您对本报告有相关建议或意见，可随时与我们联系，以便我们能更好地履行企业社会责任，同时有针对性地对本报告进行持续改进。

联系方式：东软集团股份有限公司 董事会办公室

地址：沈阳市浑南新区新秀街2号 东软软件园

电话：(86 24) 83662115

传真：(86 24) 23783375

Email: investor@neusoft.com

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

1. 您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？
非常全面准确 比较全面准确 基本全面准确
不够全面准确 很不全面准确
2. 您认为本报告对利益相关方所关心的问题回应和披露是否满意？
非常满意 比较满意 基本满意 不够满意 很不满意
3. 您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？
非常清晰准确完整 比较清晰准确完整 基本清晰准确完整
不够清晰准确完整 很不清晰准确完整
4. 您认为本报告的逻辑主线、语言文字表述是否合理？
非常合理 比较合理 基本合理 不够合理 很不合理
5. 您认为本报告的内容设计和形式安排方便阅读？
非常方便 比较方便 基本方便 不够方便 很不方便

开放性问题：

1. 您对本报告中哪一部分最感兴趣？ _____
2. 您认为本报告最让您满意的方面是什么？ _____
3. 您认为哪些信息在报告中没有体现？ _____
4. 您对我们今后发布企业社会责任报告有何建议？ _____

您的信息：

姓 名： _____ 职 务： _____

工作单位： _____ 联系电话： _____

传 真： _____ E-mail： _____

软件如此奇妙

The Magic of Software

产品咨询热线：

400-655-6789

中国·沈阳浑南区新秀街2号

电话: (86 24) 8366 7788

传真: (86 24) 2378 2700



东软集团官方网站



东软集团官方微信

www.neusoft.com

版权所有 © 东软集团股份有限公司